Notre démarche RSE

Breathe together

AIRVANCE GROUP

Année 2021

Notre démarche RSE : Breathe Together

Cette année 2021 est une année de structuration pour le Groupe Airvance. Avec 1627 collaborateurs, des implantations dans 13 pays et environ 505 m€ de chiffre d'affaires, notre Groupe affiche ses ambitions dans une perspective de développement européen. Aujourd'hui Airvance est un groupe constitué de 22 filiales, 22 entités juridiques présentes sur différents Business avec leur identité propre. Nous continuons de construire aujourd'hui les ponts reliant ces entités qui constituent un archipel multiculturel dans le milieu du HVAC. Notre démarche RSE est l'un de ces ponts.

L'année 2021 a également été l'année de tous les records avec de bons résultats et ce, malgré la pandémie mondiale de Covid-19 qui nous aura encore accompagnée tout au long de l'année. Portés par un marché économique Européen en reprise, nous avons su capitaliser sur notre expérience de la gestion de la pandémie en 2020 et adapter nos façons de vivre, d'échanger et de travailler. Si nous avons tout mis en œuvre pour assurer la santé de nos collaborateurs, nous avons aussi déployé les moyens d'échanges et de communications essentiels à la continuité de notre activité et ce malgré les difficultés à se déplacer et à se rencontrer en présentiel.
Je profite de ce préambule pour remercier les forces vives du Groupe Airvance, qui par la qualité de leur travail et leur résilience ont permis l'atteinte de tels résultats.
La RSE est, elle aussi, en pleine structuration. La Communauté Economique Européenne prépare aujourd'hui, dans le cadre de la CSRD, la réforme et la standardisation de sa politique RSE en impliquant fortement nos partenaires financiers dans la démarche. En attendant la définition de ces nouveaux standards nous continuons à construire dans le cadre de l'amélioration continue notre programme Breathe Together.

Structurer notre démarche RSE pour accompagner la croissance et les changements du Groupe.

C'est l'objectif que nous nous sommes donnés, en nous appuyant sur des bases solides : une rigueur d'exécution, une politique QSE éprouvée, une Ambition Sociale forte, des valeurs familiales et une bienveillance tant dans les relations intérieures qu'extérieures. Nous pouvons compter sur une proposition de valeur qui se définit ainsi :

- La conception de produits et solutions innovantes de la ventilation de demain, pour traiter, réchauffer, rafraîchir ou purifier l'air intérieur dans le respect de l'environnement.
- La gamme la plus large du marché, supportée par une chaîne logistique efficiente et des points de vente au plus près de nos clients.
- Un leadership sur les applications bâtiments tertiaires et la volonté de continuer à se développer sur les marchés de l'habitat et de l'environnement contrôlé.

Ainsi, la mise en place de notre démarche « Breathe Together » est non seulement l'occasion d'identifier et de mettre en avant les bonnes pratiques de chaque entité du Groupe, mais également de les déployer auprès de tous nos collaborateurs.

Ce document est la première pierre d'un bel édifice qui portera les valeurs et ambitions du Groupe sur le long terme.
L'ensemble des équipes ayant contribué à cette démarche concertée s'engage à mes côtés pour favoriser son amélioration continue et se joint à moi pour vous en souhaiter bonne lecture.

Laurent DOLBEAU,
Directeur Général Groupe

Breathe Together

C'est le nom de la démarche que notre Groupe Airvance a lancé en 2020, dans le but de rassembler autour de valeurs fortes l'ensemble des hommes et des femmes qui voudront les partager et participer ainsi au succès de l'entreprise.

La Déclaration de Performance Extra-Financière, dont est issue ce document, est disponible dans sa totalité sur le site internet du groupe Airvance.

La naissance d'un Groupe

Le Groupe Airvance, créé en février 2020, est issu du rapprochement du Groupe France Air et de la division HVAC (Heating Ventilation & Air Conditioning) du Groupe SIG plc.

Notre nouvelle organisation européenne se consolide aujourd'hui en se nourrissant des expertises et savoir-faire acquis au fil du temps par chacune de nos entités.

1960

Création de France Air à Lyon

La famille Dolbeau crée à Lyon la Compagnie de l'Air Pulsé, future France Air. Son premier métier est la distribution de générateurs d'air chaud.

France Air

1960

France Air
FA Export
FA Portugal
Snac
Multivac
FA Sistemas
Airsun
Courtois
FA Roumanie

1958

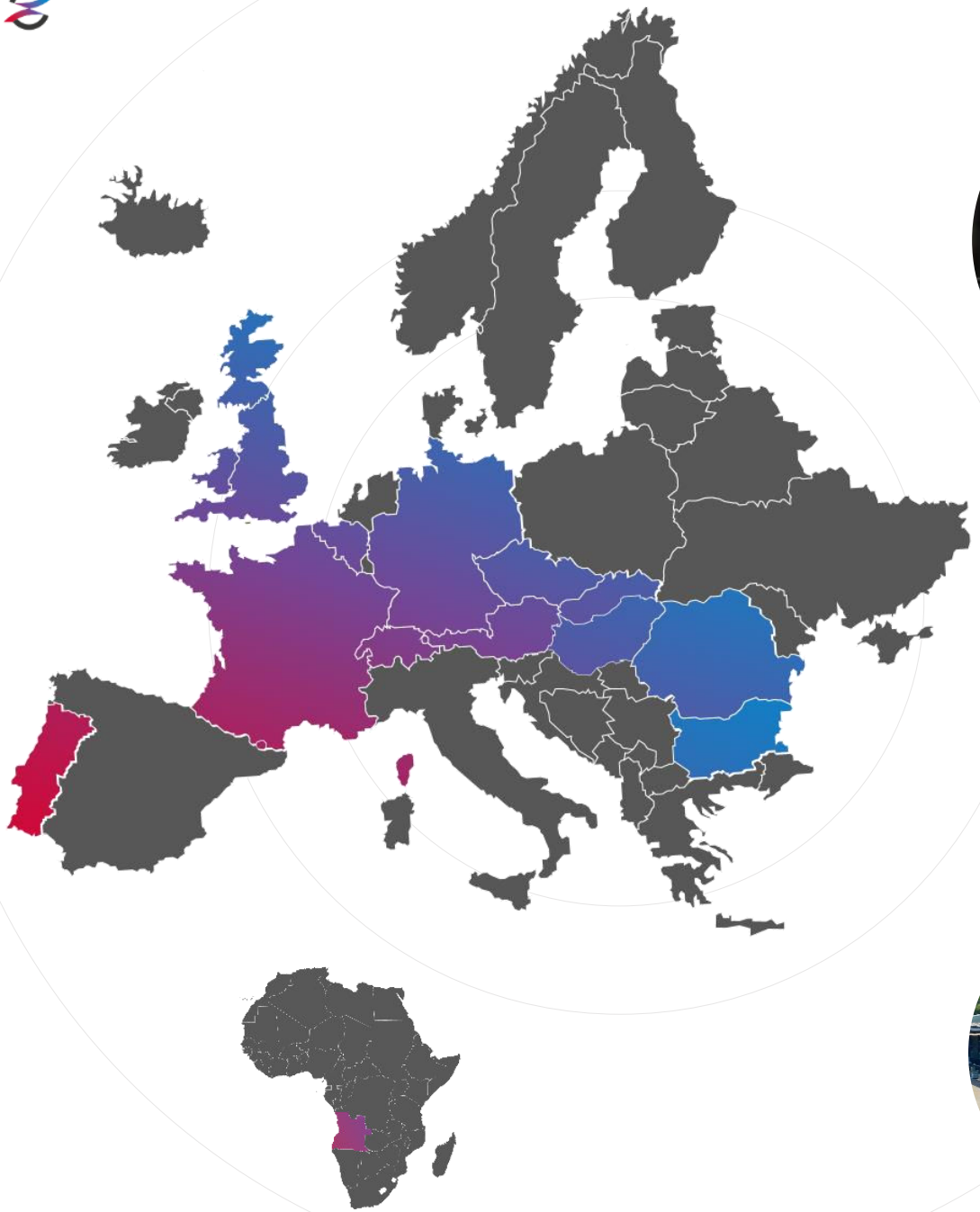
Ouest isol
Ouest ventil
Sebemex
Saftair
Cairox Belgique
Cairox Bulgarie
Cairox Roumanie
Cairox Hongrie
Elthisol
SK Sales
Multijoint
Profant
BLH

2020

AIRVANCE GROUP

Sig Air Handling

Où nous trouver ?



Cairox Bulgarie

SNAC France

BLH Allemagne

13 pays

1 627 collaborateurs

140 000 m2 de stockage

9 usines

117 plateformes de distribution

75 000 clients par an

150 000 chantiers dans le monde

Cap sur le confort et la sécurité des occupants

Diffusion, Isolation & Distribution de l'air

Assurer le confort, la qualité d'air intérieure, le design sont des critères indispensables pour le bien être dans les bâtiments.

Ventilation & Protection incendie

Offrir les systèmes les plus performants dans le respect des réglementations en vigueur.

Récupérateurs de chaleur & Centrales de traitement d'air

Répondre aux défis énergétiques dans les bâtiments tertiaires

Filtration & Cuisines professionnelles

Garantir la qualité d'air intérieure dans les blocs opératoires et cuisines.
Procurer un confort de travail.
Optimiser la consommation énergétique.

Des solutions pour tous

Habitat

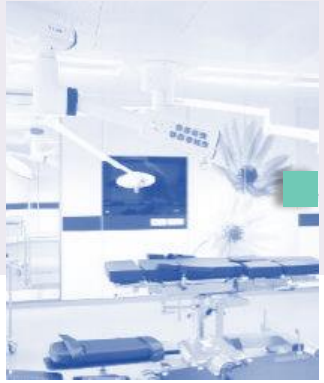
Offrir des solutions spécialisées dans le domaine de la ventilation, du chauffage, de la production d'eau chaude sanitaire et de la Qualité d'Air Intérieur.

Salles propres industrielles

Participer à des groupes de travail sur l'élaboration de guides et à la rédaction de normes.

Bâtiments tertiaires

Adapter nos solutions à chaque type de bâtiments pour répondre à leurs spécificités.



Hygiène hospitalière

Innover en permanence grâce à notre connaissance des besoins hospitaliers.

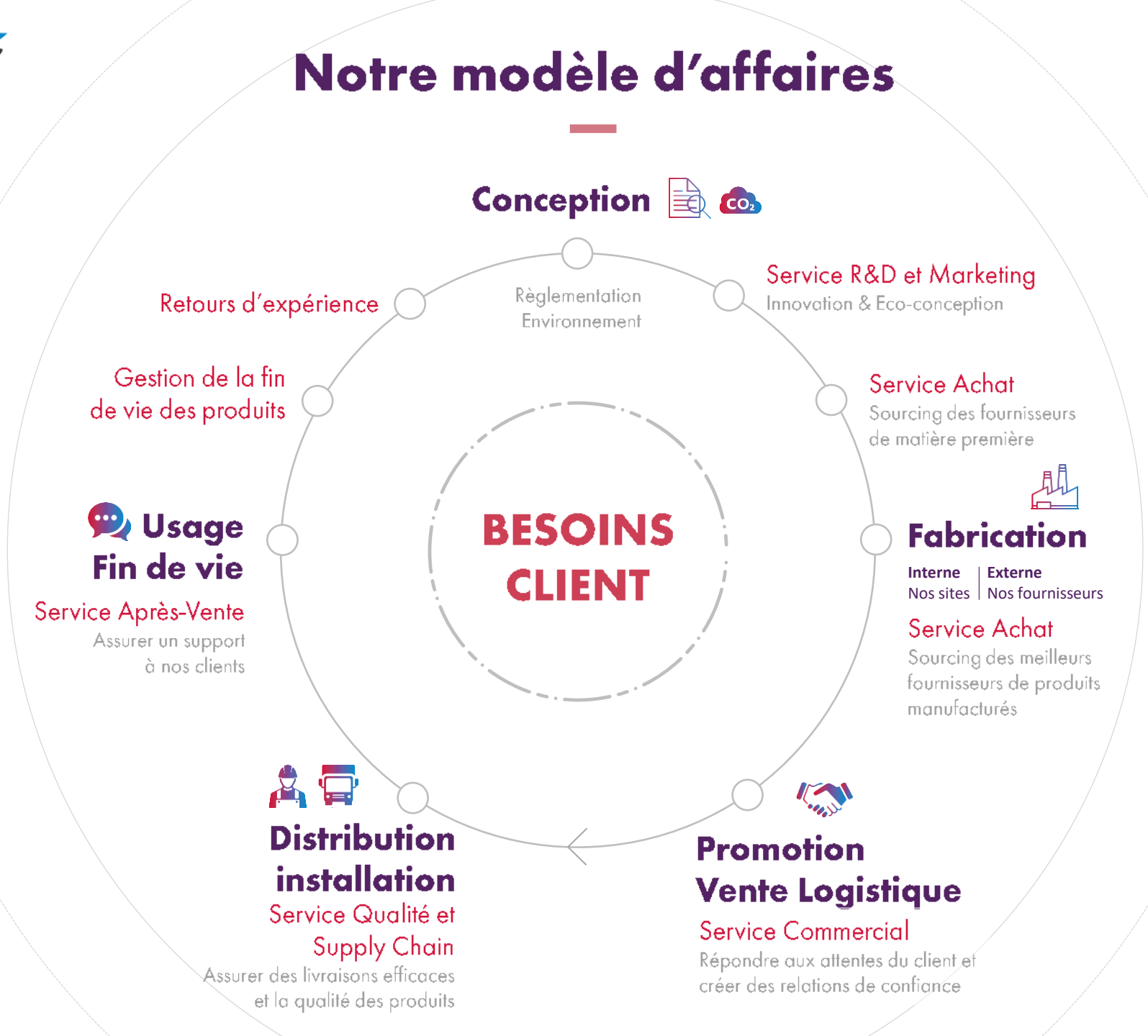
Cuisines professionnelles

Garantir le confort, la qualité et la performance énergétique en intégrant les contraintes des installateurs.

Industrie

Développer nos compétences et notre savoir-faire en matière de dépollution de l'air ambiant.

Notre modèle d'affaires



Notre métier

Concepteur
& distributeur
de systèmes de
traitement d'air dans
le bâtiment

Notre raison d'être

Le bien-être
et la sécurité des
personnes dans les
lieux de vie

Nos ressources

SOCIALES

1627 collaborateurs avec des expertises diversifiées : production, écoconception, innovation, achat/revente, service et conseil
1968 fournisseurs
75000 clients

PHYSIQUES

126 plateformes de distribution dans 13 pays dont 140 000 m² de stockage
126 sites
9 usines

FINANCIÈRES

427 K€ investis en formation
100% d'actionnariat familial

BESOINS CLIENT

Nos apports

Un environnement sain pour les occupants
Qualité de l'air
Sécurité de personnes
Efficacité énergétique

« A good place to breathe » pour nos employés
Bien être et conditions de travail
Formation et montée en compétence
Bienveillance et valorisation

Nos réalisations et résultats

505 M€ de chiffre d'affaires
265 000 références produits
300 000 produits expédiés

50 ans France Air

Une entreprise familiale

A good place to breathe together

D'une entreprise familiale à un groupe européen :

Nous souhaitons conserver nos valeurs tout en insufflant une nouvelle énergie à notre organisation une atmosphère de travail vivifiante dans laquelle nous aspirons au bien-être de chacun.

Bien-être et bienveillance

- Assurer des conditions de travail optimales
- Accompagner la croissance et les changements du groupe au quotidien
- Prendre soin des équipes et améliorer la qualité de vie au travail

Innovation

- Renforcer la performance de nos produits
- Préparer le futur et anticiper les besoins en termes de confort
- Diminuer nos impacts environnementaux

Satisfaction client

- Optimiser et allonger la durée de vie de nos produits
- Être à l'écoute de nos clients et assurer un service de qualité

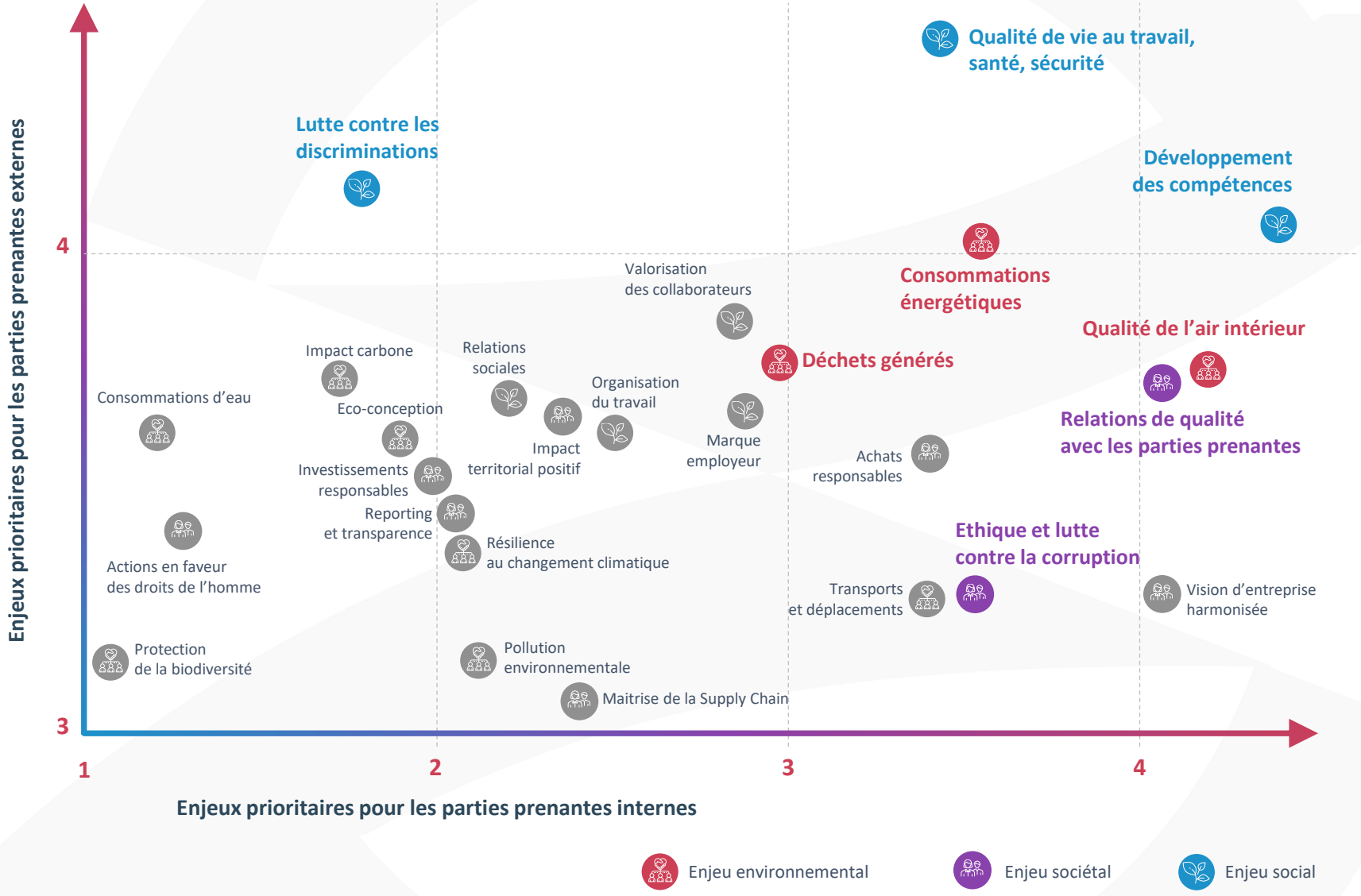
Une démarche RSE concertée

Comment intégrer nos parties prenantes ?

Les parties prenantes du groupe Airvance regroupent l'ensemble des acteurs qui ont un intérêt et des interactions dans les activités de l'entreprise.

Du fait de nos interactions régulières avec nos parties prenantes significatives, nous avons déterminé leurs attentes sur les thématiques RSE.

Une définition de nos priorités

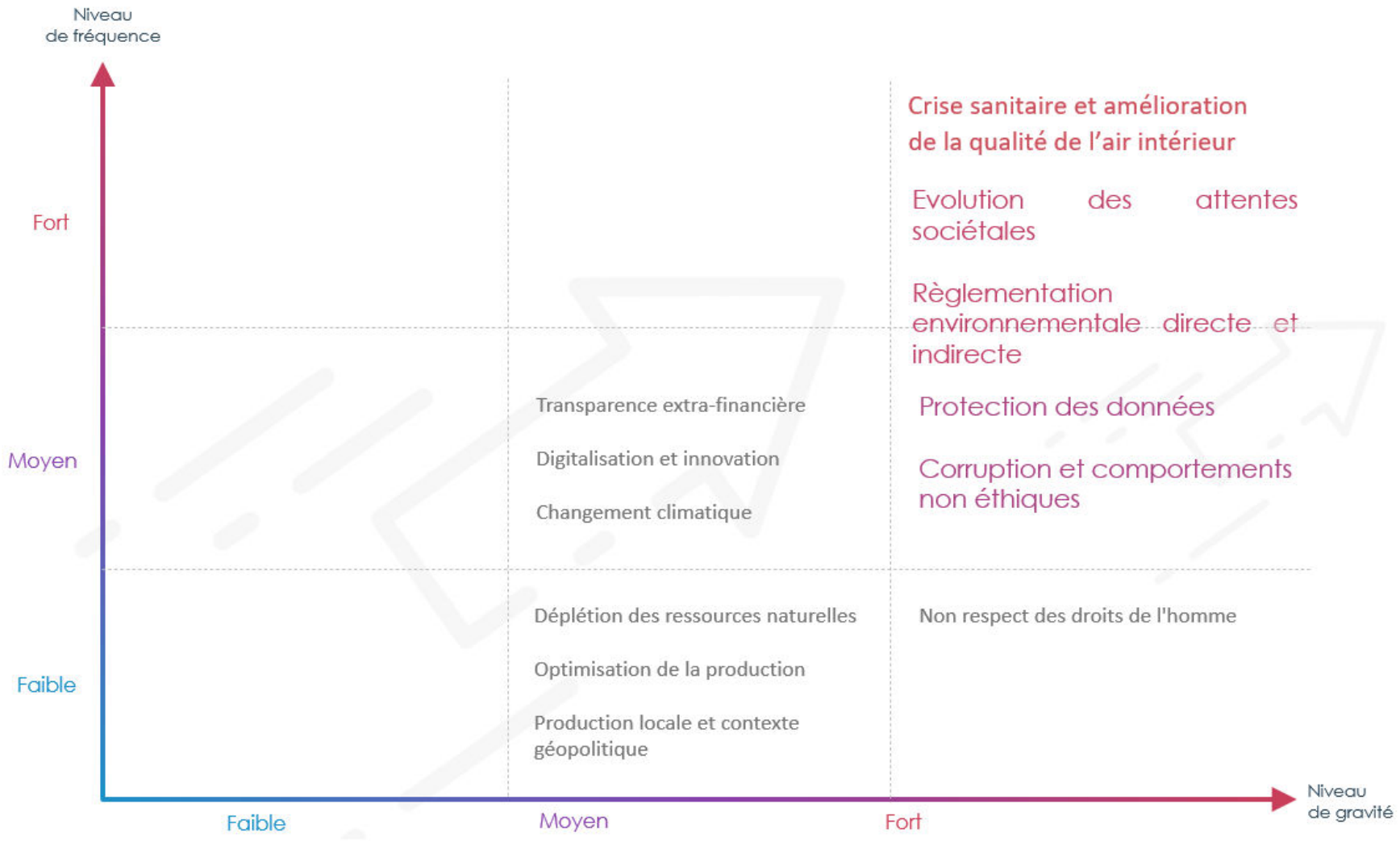


Comment avons-nous défini nos enjeux matériels prioritaires ?

Nous avons récolté l'avis de notre écosystème sur une liste d'enjeux RSE exhaustive concernant les trois volets que sont l'Environnement, le Social et le Sociétal.

Notre matrice de matérialité nous permet de souligner les enjeux RSE prioritaires pour nos parties prenantes tant internes qu'externes et ainsi orienter les axes de notre démarche RSE pour les années à venir.

Une analyse de nos risques



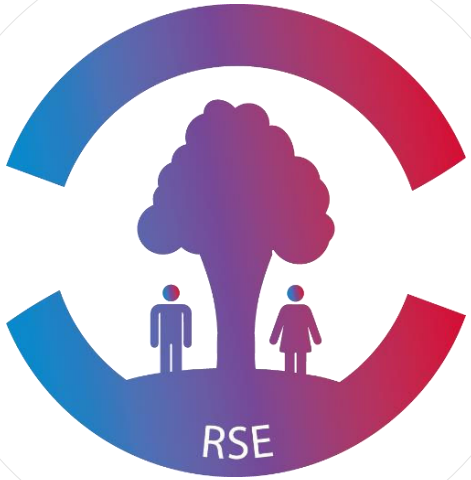
Pourquoi une analyse des risques ?

Afin d'anticiper les moyens à mettre en œuvre pour y répondre nous avons analysé les risques et opportunités selon leur fréquence et leur niveau de gravité.

Qu'ils soient spécifiques à nos métiers ou le reflet de tendances sociétales globales nous souhaitons répondre aux défis de demain.

Breathe together

Notre démarche RSE
se décline en trois axes structurant pour accompagner les évolutions de notre Groupe.



Environnement
Optimiser l'empreinte environnementale de nos produits

Sociétal
S'investir dans des relations saines et durables avec notre écosystème

Social
Faire du Groupe un lieu d'épanouissement professionnel pour tous

Assurer la qualité de l'air de vos intérieurs

La Qualité d'Air Intérieur est le cœur de métier et la raison d'être d'Airvance Group. Nous avons donc devoir d'exemplarité en la matière

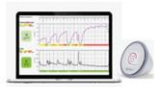
Nos actions

- **Soutenir**, pendant la pandémie, **l'activité hospitalière** grâce à nos produits et services.
- **Créer** un label Interne **France Air Pur** pour identifier nos gammes de produits qui favorisent la Qualité d'Air Intérieur
- **Apporter une solution à nos clients** pour limiter la propagation du virus SARS-COV-2 grâce au Kalissia Air.
- **Réaliser** **un livre blanc** « Recommandations Lutte SARS-COV-2 ».

Cold Plasma air purifier

Airflow modulation register

France Air Pur


IAQ system monitoring

IAQ sensor

Filtration

Nos objectifs

- Profiter de **l'expertise** acquise chez **France Air** dans le secteur de l'hygiène hospitalière pour transposer cette réussite, entre autres, dans le secteur de la salle blanche industrielle.
- Continuer **d'innover** dans le domaine de la Qualité d'Air Intérieur pour **améliorer encore les conditions de vie et de travail** à l'intérieur des bâtiments.

Kalissia Air

France Air Portugal

Améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments et produits

Nous entamons une démarche d'audits énergétiques et de travaux destinés à l'amélioration de l'efficacité énergétique de nos bâtiments

Nos actions

- Démocratiser en France l'usage de la **ventilation double flux haute performance**.
- **Réguler la consommation d'énergie** en fonction de l'occupation des locaux grâce à des solutions clefs en mains.
- **Breveter** un système de récupération d'énergie sur l'air vicié des cuisines.
- Initier un **audit énergétique** de 7 de nos principaux sites tertiaires.
- Installer nos **produits les plus performants** dans nos propres locaux.

Nos objectifs

- Atteindre les objectifs du **décret tertiaire** sur nos sites concernés avant 2030.
- Innover en concevant de nouveaux produits et systèmes destinés à **l'efficience énergétique.**
- Promouvoir **l'efficacité énergétique** des produits et systèmes CVC auprès des syndicats professionnels.

Siège Social

Ouest Isol & Ventil

Réalisation SAFTAIR

Réduire l'impact environnemental de nos produits et activités

En tant que producteur, nous avons l'obligation morale de réduire et valoriser nos déchets générés sur nos sites

Nos actions

- **Trier nos déchets** dans nos usines, avec un suivi par type de matériaux.
- **Économiser de la matière** grâce à la Fabrication Assistée par Ordinateur (FAO) dans nos usines.
- **Bannir les collages inutiles** de nos nouveaux produits.
- Initier une démarche d'Ecoconception de nos produits, et de nos emballages
- Effectuer un **don de 81 ordinateurs** à l'Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale Ecodair.

BLH

Ecodair

Nos objectifs

- Inscrire dans la durée notre partenariat avec Ecodair pour le **réemploi de nos ordinateurs**.
- Harmoniser le reporting de **gestion des déchets** à l'échelle de la France.
- Créer chez France Air notre premier **diffuseur éco-conçu** pour 2022.

SNAC

S'investir dans des relations saines et durables avec notre écosystème

Assurer un service et des relations de qualité

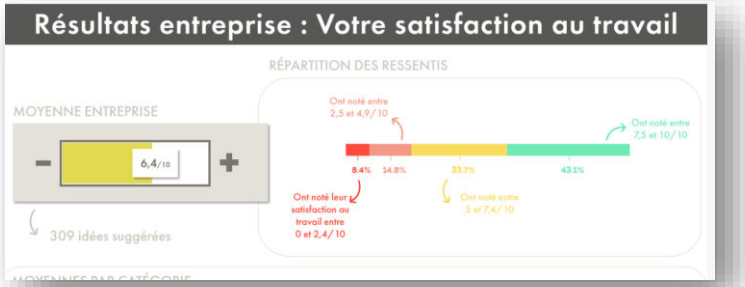
Établir des relations de confiance et de partage avec nos parties prenantes externes

Nos actions

- Animer au quotidien notre **certification ISO 9001** pour « Améliorer la satisfaction des clients, des prescripteurs et des partie prenantes ».
- Opérer une **veille réglementaire et technique** sur notre secteur grâce à notre adhésion à plusieurs syndicats professionnels.
- Créer des **partenariats durables** avec les **écoles** pour donner une vision concrète de nos activités et métiers.

Nos objectifs

- Réaliser une nouvelle **enquête de satisfaction client**.
- S'inspirer des bonnes pratiques internes pour **maintenir des relations saines et durables** avec nos parties prenantes.
- Renforcer nos **partenariats avec les écoles** et la vie associative locale.
- Développer notre investissement au sein des **syndicats professionnels**.



France Air Portugal

S'investir dans des relations saines et durables avec notre écosystème

Structurer des échanges éthiques et responsables

Encadrer et harmoniser nos échanges avec nos parties prenantes est devenu une nécessité pour assurer des pratiques éthiques

Nos actions

- Intégrer une **clause d'éthique de comportement** et de respect des pratiques anti-corruption dans nos contrats d'achats.
- Établir une **cartographie** précise des risques en termes de **corruption** et comportements non éthiques.
- Diffuser des questionnaires ayant pour but de **couvrir les contrôles** et les bonnes pratiques.

Nos objectifs

- Réaliser le **recensement des pratiques** et **risques** en termes de comportements non éthiques.
- Mesurer le taux de fournisseurs signataires d'un contrat d'achat insérant la **clause éthique de comportement**.
- **Rédiger notre Code de conduite interne**.

Webinar

INTERCLIMA 2019

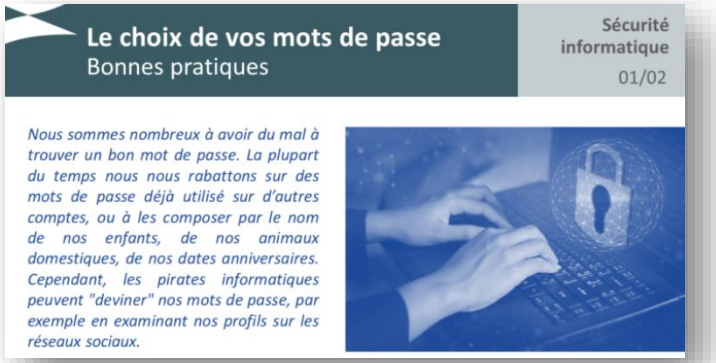
S'investir dans des relations saines et durables avec notre écosystème

Protéger les données

Les systèmes d'informations de notre Groupe sont un atout stratégique, ils nous permettent de répondre dans les meilleures conditions aux attentes de nos clients

Nos actions

- **Nommer un Responsable Sécurité** des Systèmes d'Informations.
- Installer des solutions logicielles et matérielles de **protection de nos infrastructures**.
- Former et **sensibiliser sur la sécurité** l'ensemble de nos collaborateurs.
- Tester notre système et nos collaborateurs, afin de **contrôler leurs connaissances** sur le domaine.



Nos objectifs

- Empêcher les **virus** de rentrer sur notre réseau.
- **Neutraliser** avant propagation les **attaques** quand elles se produisent.
- **Augmenter la vigilance** de chacun via des sensibilisations et communications régulières.

Lutter contre les discriminations

Nous luttons contre toute forme de discrimination afin de permettre à chaque personne d'évoluer sereinement dans son travail

Nos actions

- Déployer une campagne de sensibilisation sur le **handicap invisible**.
- Signature avec nos partenaires sociaux d'un **accord égalité Femme/Homme**.
- Incarner notre engagement associatif en signant un partenariat avec **« L'Entreprise des Possibles ».**
- Favoriser le maintien des **personnes en situation de handicap** dans le milieu professionnel.

Courir POUR ELLES

Nos objectifs

- Étendre notre politique salariale au retour du **congé maternité** à l'ensemble des entités françaises.
- Signer un accord sur le maintien dans l'emploi pour les **personnes en situation de handicap.**
- Sensibiliser le personnel du groupe sur **l'engagement** auprès des plus **démunis**.

Partenariat
Entreprise des Possibles

Développer des compétences

Les Hommes sont et font la richesse d'Airvance Group.
Nous visons leur épanouissement, leur engagement et le développement de leurs talents

Nos actions

- Poursuivre notre politique de **mobilité interne** volontariste.
- Promouvoir un **management bienveillant** et exigeant dans notre Leadership Academy.
- Mettre en œuvre des **programmes** de **développement des compétences** personnalisés.

France Air Portugal

Nos objectifs

- Réaliser une **revue de personnel** auprès de tous les cadres et postes clés.
- Communiquer sur les opportunités de **mobilité interne** afin d'en augmenter leur nombre.
- Étendre le programme **Leadership Academy** aux managers **anglophones**.
- **Traduire en anglais**, les formations disponibles sur notre plateforme de e-learning.

Team Building

Garantir des conditions de travail optimales

Nous œuvrons pour maintenir un management de proximité, et parallèlement favoriser des échanges riches entre nos filiales

Nos actions

- Créer des **indicateurs** communs pour suivre les **accidents de travail.**
- Développer les bonnes pratiques en termes de sécurité grâce à nos **coordinateurs sécurité**.
- Réaliser une **enquête interne « MyPulse »** sur les conditions de travail et mettre en place des plans d'actions inhérents aux retours des collaborateurs.

Nos objectifs

- Auditer les **bonnes pratiques sécuritaires** afin de développer et d'harmoniser progressivement notre culture sécurité.
- Étendre **l'enquête interne** « MyPulse » à l'échelle du **groupe**.
- Finaliser les **d'actions d'améliorations** issues de la précédente enquête « MyPulse ».
- Généraliser **l'accueil sécurité** des nouveaux arrivants sur l'ensemble des sites français.

CAIROX Belgique

BLH Allemagne

SNAC

Une démarche menée collectivement

Le groupe Airvance tient à remercier l'ensemble des collaborateurs, les membres du COPIL et les membres du COMEX ayant participés à la rédaction de ce document : Mathieu **Anne**, Guy **Arzelier**, Alexandra **Berjoan**, Franck **Billoux**, Annie **Bouvier**, Frédéric **Bruyère**, Lionel **Cachot**, André **Chouquais**, Olivier **Davoine**, Ugo **Dépieds**, Sven **Deruyver**, Céline **Desportes**, Jan **Dhaenens**, Laurent **Dolbeau**, Théodora **Donkova**, Delphine **Duc-Goninaz**, Christine **Ferrand**, Herveline **Flaissier**, Romane **Genton**, Karina **Gleich**, Pascal **Halimi**, Guillaume **Kalin**, Fanny **Leydier**, Bénédicte **Margrita**, Stéphane **Marques**, Kalin **Mishkov**, Jean-Philippe **Moisson**, Stéphane **Moureaux**, Ludovic **Pavard**, Susana **Pereira**, Gwenaelle **Potterie**, Olivier **Prat**, Benjamin **Regnier**, Alain **Rey**, Maxime **Rivière**, Guillaume **Rosin**, Thierry **Simonin**, Claude **Taccard**, Geert **Vandebroek**, Bruno **Vilaseca**, Oliver **Hennen**, Andréas **Welther.**

AIRVANCE GROUP

Année 2021